

Draagvlak onderzoek tbv het project “Maria Major XX”

Stichting Pandhof Sinte Marie

augustus-oktober 2019

1- Inleiding

2- minienquête

3- informatiemiddag

4- vervolgenquete

5- conclusies

6- “omwerkenden”

1- Inleiding

De Stichting Pandhof Sinte Marie bereid een flinke opknapbeurt voor voor het plein waar ooit de Maria Major - de Mariakerk - stond.

Als basis voor deze actie dient een overeenkomst met de gemeente waarin het proces van de herinrichting wordt aangegeven. Onderdeel daarvan is een draagvlakonderzoek, waarbij omwonenden en andere belanghebbenden hun wensen kenbaar kunnen maken.

Wij hebben dit draagvlakonderzoek in twee etappes uitgevoerd:

Eerst een mini-enquête die dankzij aandacht in de pers en de inzet van QR-codes een flinke opkomst opleverde.

Vervolgens een informatiemiddag waar mensen gedetailleerder op de ideeën in konden gaan, met een iets uitgediepte enquête.

Het geheel geeft ons inzicht in de wensen van de buurt voor dit unieke plekje in het centrum van Utrecht.

Naast al deze activiteiten voeren wij intensief overleg met alle omliggende partijen, zie hoofdstuk 6

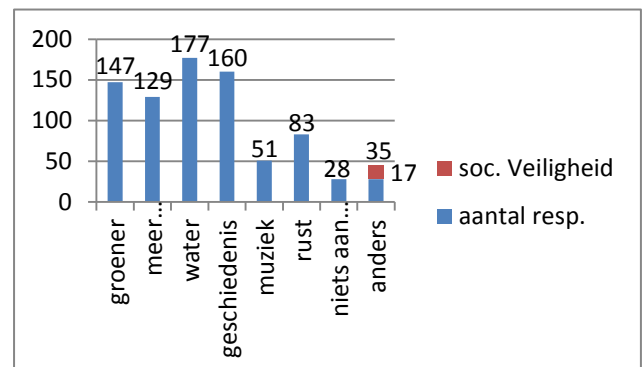
2- Mini-enquête

Gehouden van 25 augustus tot 8 september 2019, totaal aantal respondenten: 275

Vraag 1

Wat vindt u belangrijk voor dit plein? meer keuzes mogelijk.

In de groep "anders" in totaal 35 antwoorden, waarvan 17 met betrekking tot de sociale veiligheid.



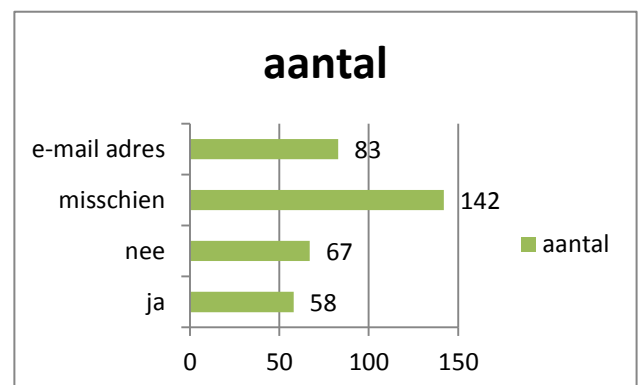
Een greep uit de aangedragen ideeën:

- ~ De geschiedenis vertellen, bv een verhaal op een bord.
- ~ De kracht van de plek is de rust. Dus een fontein of een muziekplek ondermijnt de identiteit van het pandhof. Plaats die zaken op Mariaplaats. Daar zijn toch ook al terrassen. Behoud de middeleeuwse vibe van de plek!!
- ~ Eigenlijk versterking van wat er nu al is, met bovenstaande punten.
- ~ Géén verkooppunt drankjes ed. daar realiseren AUB!!
- ~ Groen meer verbinden met aanliggende pleinen en straten
- ~ Vooral aandacht voor het beeld De gaande man van Wotruba - een van de belangrijkste beelden in de openbare ruimte van de stad: blijf het de ruimte geven en zet geen banken, groen, infoborden enz. in zijn buurt
- ~ Niet verkwanselen aan Horeca & Toerisme...
- ~ natte plek met water- en oeverplanten; veldje met wilde bloemen/kruiden
- ~ ...
- ~

Vraag 2:

We willen dit plein verbeteren met o.a. crowdfunding. Zou u in principe hiervoor willen doneren? Zoja, mogen wij uw e-mailadres?

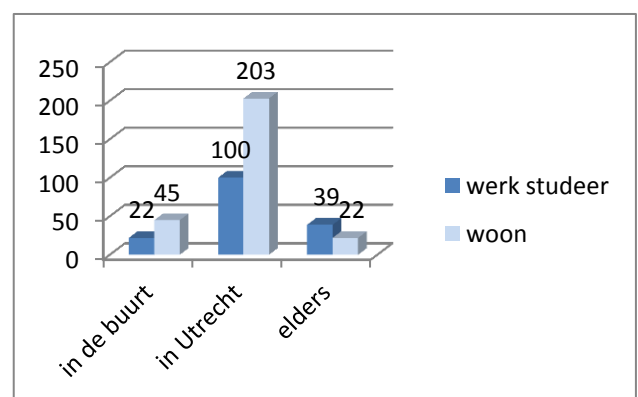
Dus een aantal mensen die "misschien" hebben geantwoord gaven toch hun e-mail adres



Vraag 3:

Waar woont/werkt/studeert u?

* door een foutje in de formulering zijn een aantal "werk/studeer"-gegevens als "woon" verwerkt.



3- Informatiemiddag

Op 24 september vond een informatiemiddag op het plein zelf plaats, van 16.00-20.00 u.

Deze middag is aangekondigd middels een papieren uitnodiging die op ruim 500 adressen rond het plein huis aan huis werd bezorgd.

Daarnaast werden de respondenten die in de mini-enquête hun e-mail hadden achtergelaten via de mail uitgenodigd, alsmede de donateurs van de Pandhof Sinte Marie.

Op het plein stonden een aangename caravan, een partytent (vanwege het natte weer) en sap en thee. De schetsen met gedachten hingen "aan de lijn".

Ondanks de bijzonder slechte weersomstandigheden kwamen ongeveer 60 mensen kijken en praten. Wij probeerden zoveel mogelijk ideeën te noteren en brachten ook de vervolg-enquête onder de aandacht. Door een technische storing bij google lukte het niet iedereen om de enquête ter plekke in te vullen. Maar naderhand hebben toch nog zo'n 40 mensen de moeite genomen hun mening met ons te delen.

Vorbereidingen voor de informatiemiddag



4- Vervolg enquête

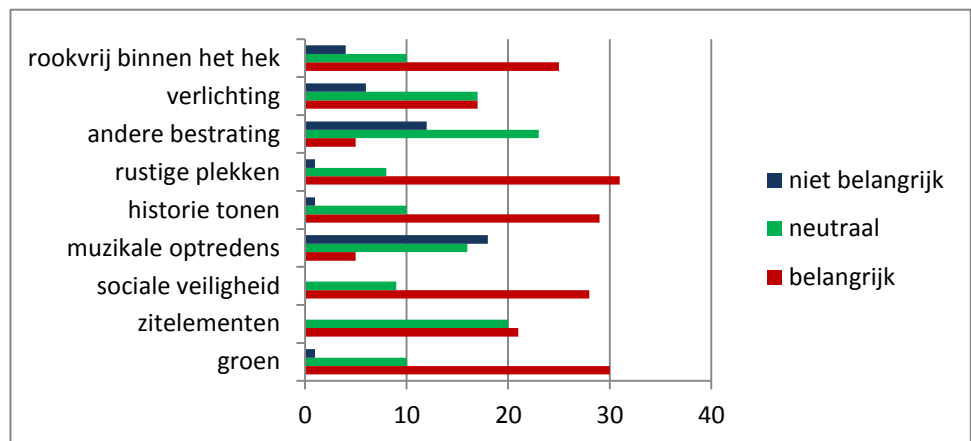
Naar aanleiding van de mini-enquête en onze eigen idee-ontwikkeling werd de vervolg-enquête opgesteld. Omdat water in de eerste enquête het hoogste scoorde hebben wij daar een aparte vraag aan gewijd. Ook kreeg de sociale veiligheid een eigen hoofdje.

Omdat de enquête op de informatiemiddag moeilijk te bereiken was hebben wij hem op de website van de pandhof opengesteld en de bij ons bekende mail-adressen uitgenodigd om hem alsnog in te vullen.

De enquête werd gehouden van 24 september t/m 12 oktober, 42 respondenten.

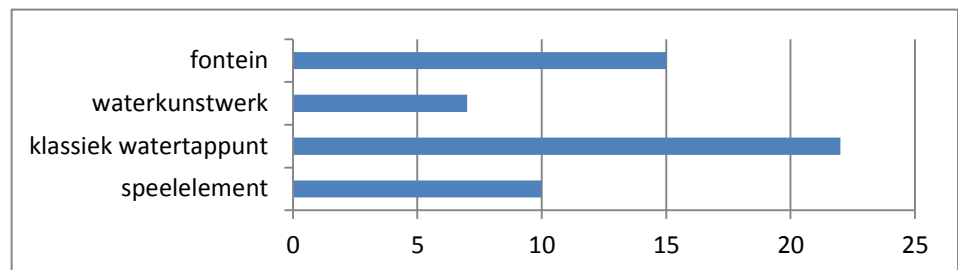
Vraag 1:

Wat vindt u belangrijke verbeterpunten voor dit plein?



Vraag 2:

Mocht er water worden toegevoegd aan het plein, wat is dan uw keuze?



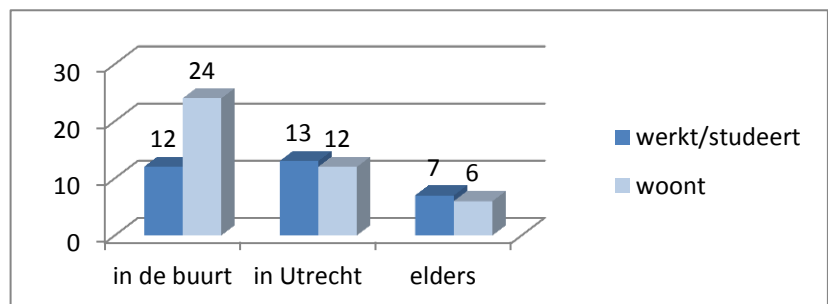
Vraag 3: Hoe zou de historie van deze plek verbeeld kunnen worden?

26 antwoorden, veel leuke suggesties (bijlage?)

Vraag 4: Waar hebben wij nog niet aan gedacht?

19 antwoorden. (bijlage?)

vraag 5: waar woont, werkt/studeert u?



5- Conclusies

Wij zijn onder de indruk van de betrokkenheid de omwonenden van de Mariaplaats. En gelukkig gaat het niet alleen maar over hangjongeren.

De belangrijkste positieve wensen zijn **Rust**, een **Watertappunt** en **Groen**.

Daarnaast vindt men het belangrijk om de **historie** te laten zien en zijn we overstelpt met suggesties, hoe dat te doen.

Sociale veiligheid - een samenvatting voor hangjongeren, drugsdealers en -gebruikers, wildplassers, lawaaimakers, daklozen, psychiatrische patienten etc. - staat ook hoog op de agenda.

Een rookverbod binnen het hek zien de meeste mensen wel zitten.

En veel lager eindigen, in volgorde:

Zitelementen,

Andere bestrating

Muzikale optredens

6- “Omwerkenden”

Voor de invulling en realisatie van ons project hebben wij niet alleen te maken met de gemeente Utrecht al seigenaar van het plein zelf. We voeren nauw overleg met allen eigenaren en gebruikers van de omringende panden en terreinen.

Onze belangrijkste gesprekspartners zijn:

Stichting monumentenbezit

Conservatorium van Utrecht

Oud Katholieke Kerk

ORKA, de Oude Roomsch-Katholieke Aalmoezienierskamer

Restaurant Qatarijne

Met hen voeren wij overleg over onder andere verlichting, gebruik, eventuele muurschilderingen.